



DEBATE ESCOLAR

STARTUP KIDS
ESPACIO DE EMPRENDIMIENTO
JUVENIL

LIGA DE DEBATE ESCOLAR

STARTUP KIDS

Marzo 2017

STARTUP KIDS - ESPACIO DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

Los alumnos tendrán la oportunidad de crear una mini-empresa real con el fin de aprender a ser sensibles a las necesidades de la sociedad, detectarlas y ser capaces de crear soluciones.

Conocerán además la figura del emprendedor como agente de cambio social, de desarrollo y de innovación, ayudándoles a conocer y dirigir sus habilidades emprendedoras que les comprometan a ser agentes de transformación social.

Fecha límite de inscripción: 19 de febrero

Email contacto: esther@debatescolar.org

DURACIÓN

Una jornada de trabajo en la primera quincena de marzo.

Fechas provisionales: 3 de marzo.

A QUIEN VA DIRIGIDO

Alumnado que esté cursando en este momento Bachiller o Ciclos Formativos de la provincia de Alicante.



LIGA DE DEBATE ESCOLAR

STARTUP KIDS

Marzo 2017

DESARROLLO DE LA JORNADA

9:00 h. BIENVENIDA Y PREPARACIÓN DE IDEAS.

Momento inicial en el que se dan forma a las ideas. Esta primera acción es opcional, puede realizarse de forma individual o por grupos dependiendo de los participantes.

9:15 h. PRESENTACIÓN DE IDEAS.

Los alumnos tendrían un minuto para exponer sus ideas de negocio.

9:45 h. SELECCIÓN DE IDEAS.

Se eligen las 4 mejores ideas (el número puede variar en función de los alumnos o grupos participantes). Una vez elegidas, los alumnos eligen la idea que más les guste para trabajar en ella, formándose 4 grupos.

10:00 h. TALLERES.

Realización de talleres guiados por expertos para desarrollar las ideas de negocio por grupos.

- **Taller 1. Creatividad mediante provocación. Basado en la estrategia del océano azul.**

Enfoque creativo y diferenciador que contribuye a romper los esquemas de partida. Basado la estrategia del océano azul de C. Kim, plantea la necesidad de dejar a un lado la competencia destructiva entre las empresas, ampliando los horizontes del mercado y generando valor a través de la innovación.

- **Taller 2. Generación de ideas y modelos de negocio basado en el CANVAS Business Model.**

Permite ver y moldear el modelo de negocio estructurado en nueve elementos. – cuál es nuestro modelo de negocio.

13:00 h. TRABAJO TUTORIZADO DE IDEAS DE NEGOCIO.

- **15:00 h. Taller 3. Elevator speech.**

Se prepararán a los grupos para que realicen presentaciones efectivas. Se trata de elaborar presentaciones de 3 minutos para exponer el proyecto final ante un tribunal especializado.

17:30 h. EXPOSICIÓN DE PROYECTOS.

Los grupos de jóvenes presentan ante un tribunal de expertos sus ideas de negocio. Estas serán valoradas en base a unos criterios establecidos.

LIGA DE DEBATE ESCOLAR

STARTUP KIDS

Marzo 2017

ACTUACIONES PARALELAS

Mentorización

Cada equipo contará con la colaboración de un mentor/a que les ayudará en la elaboración y desarrollo de la idea de negocio. De forma presencial los días de desarrollo de los talleres y mediante tutorización on-line los días previos a la presentación de ideas.

Programación

Webinars

Se programarán uno/dos webinars para reforzar los contenidos trabajados en los talleres, de modo que faciliten el desarrollo de las ideas de negocio de los equipos.

EQUIPO DE PROFESIONALES

- César Mariel
- Iñaki Buería
- Miguel Rosique
- Javier Gosende
- Juan Morales
- Enrico Ahrens
- Javier Pagán
- Federico Ortolá
- Esther Pagán
- Paz Buraglia

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

www.debatescolar.org



DOCENTE

CESAR MARIEL



Emprendedor desde muy pronta edad, proveniente de empresa familiar y fundador de distintas empresas como Cadenalia, Iristrace, L'Atelier del forn, etc.

Lleva los últimos 5 años muy ligado al ecosistema de emprendimiento. Mejor Proyecto Empresarial” del 2011 por IMPIVA-CEEI, ganador en el iWeekend Valencia 2010, y ganador de Linktostart 2011 y 2012 y finalista de CAMON-Business 2.0, ganador de StartupBus España y finalista de StartupBus Europa 2011. Su mejor premio es el de Dreamer 2012 de Imagine Creativity Center en Silicon Valley. Es profesor colaborador en distintas universidades de España, así como ponente en distintos eventos a nivel internacional. Es miembro de la junta directiva de AVALNET (asociación valenciana de empresas tecnológicas) y responsable de la futura área de emprendimiento en FUNDESEM Business School.

MBA Executive por CEREM. MAREH por FUNDESEM Business School. Ingeniero técnico en Informática de Gestión en la Universidad Politécnica de Valencia.



DOCENTE

IÑAQUI BUERÍA



Ignacio Bueria, licenciado en Economía General en la Universidad Autónoma de Madrid, dispone de gran experiencia en el ámbito del Controlling así como en la Dirección Financiera en entornos multinacionales:

- Responsable Administrativo en Dragados Offshore en México: construcción de plataformas petrolíferas.
- Controller de Eiffage Europa en España.
- Gerente de Buggypower LDA empresas de construcción de Biorefinerías de captación de CO2 y producción de biodiesel y productos de valor añadido con micro algas.

En la actualidad, Ignacio es Socio de Socio de Pragma GP, Consultora de Estrategia y Operaciones y Director Financiero de Fundesem FBS.

Ha impartido diversos seminarios sobre Sistemas de costes y Control de Gestión avanzado. Profesor de Costes Avanzados y presupuestos en especialidad de Business Intelligence en FBS.



DOCENTE

MIGUEL ROSIQUE



Miguel Rosique es Executive MBA por el Instituto de Empresa, PDG por IESE y estudió Ingeniería aeronáutica en la UPM.

En la actualidad es socio de su propia empresa de consultoría Pragma Gestión de Proyectos, que realiza proyectos de reenfoque de negocio en tres áreas: Crecimiento, Cambio y Rescate de negocios. Cargo que compatibiliza en materia educativa como Vicepresidente de FBS. También es miembro del claustro de profesores del Instituto de Empresa en el área de Operaciones.

Es miembro de varios consejos de administración en empresas familiares apoyando a accionistas y directores, aportando su experiencia.

Fue director de operaciones de Famosa durante varios años gestionando todas las operaciones de la compañía desde el origen de sus centros de producción (Europa y Asia) hasta la entrega en cliente. Y fue el responsable de la deslocalización de la producción a China y conoce de primera mano aquel país desde hace más de 15 años. Ha tenido bajo su cargo las áreas de Planificación, Compras, Logística y Distribución.

Las mejoras obtenidas en la cadena de suministro aplicadas en Famosa fueron reconocidas internacionalmente con el European Award for Logistics Excellence en 2008 y con el Premio Nacional de Logística en 2007 que otorga el Centro Español de Logística, también ha sido elegido como best-practice en materia logística ante la Comisión Europea en Bruselas junto a empresas de la importancia de Ikea o Siemens.

Es autor de cuatro business cases publicados por IE e IESE.



DOCENTE

JAVIER GOSENDE



Es uno de los especialistas más reconocidos en el campo de la consultoría y formación del Marketing Online en España. Es especialista en posicionamiento en buscadores (SEO) y otras áreas del marketing online.

Desde el año 2004 ha gestionado diversas de campañas de marketing online para empresas y portales web tales como el portal de turismo de la Comunitat Valenciana, Centauro rentacar, La Web de la Agencia de Desarrollo Local de Alicante, Páginas Amarillas de Venezuela, los portales del grupo editorial cadena Capriles en Venezuela, los portales del grupo editorial Opsa de Honduras, entre otros.

Es profesor de Marketing Online en la Escuela de Negocios Fundesem. También es formador y conferenciante habitual en eventos formativos relacionados con el marketing online. Es autor del libro blanco del Emprendedor Web (2011 y 2013), La guía práctica de marketing en redes sociales (2011), Marketing Online (2010), y el Libro de Posicionamiento en Buscadores (2012,), todos ellos editados por Anaya Multimedia. Es licenciado en Administración de Empresas por la UCAB (Venezuela), posee un Master en Finanzas en el IESA (Venezuela) y un Master en Marketing por Fundesem Business School (Alicante, España). Actualmente se desempeña como consultor independiente y formador en temas de marketing online.



DOCENTE

JUAN MORALES



Desde siempre ha sentido pasión por el mundo de la comunicación, el diseño y la publicidad. Así que acabó estudiando Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Alicante. Después continuó formándose en el ámbito de la Dirección de Arte Publicitaria y el Motion Graphics Design. Y de ahí comenzó su andadura profesional, desarrollándola en diversas agencias de publicidad para cuentas locales y nacionales hasta que en 2010 fundó la suya propia.

Ha orientado su formación estos años hacia la gestión de estrategias creativas y la planificación de campañas. Por lo que actualmente ejerce como Planer en Getting Better Creative Studio. Desde donde trabaja codo con codo con grandes empresas para tomar decisiones estratégicas y trazar juntos los caminos para poder implantar estrategias creativas que los proyecten a un medio plazo. Para llegar allí, lo que haga falta. Crear marca.

Se considero un tipo resolutivo, exigente, metódico, creativo y autocrítico.



DOCENTE

ENRICO AHRENS



Es Licenciado en International Business (IB) por la Universität Düsseldorf y tiene un Master en Business Administration (MBA) por Fundesem Business School. Tiene el DEA por la Universidad Miguel Hernández (UMH) y actualmente esta realizando el doctorado en la Universidad Cardenal Herrera (CEU).

A nivel profesional ha trabajado en el sector financiero, en la banca de inversión, en auditoría y la consultoría, en la educación superior y el sector de atención sanitaria y hospitalaria. Actualmente ejerce de Interim Manager vinculándose en diferentes proyectos empresariales en los áreas de Desarrollo de Negocio, Ventas y Marketing y Comunicación. Su labor profesional le ha requerido de viajar por medio mundo.



DOCENTE

JAVIER PAGAN



Director de la Fundación Educativa Activa-t, Coach corporativo senior certificado por AECOP, master en coaching y desarrollo por la Portsmouth University Business School, International MBA por el Instituto de Empresa y la Loyola University Business School y Licenciado en Económicas por la Universidad de Valencia. Su inquietud, curiosidad e interés por conocer el por que de las cosas, le ha llevado a trabajar y estudiar en diferentes países y continentes observando que la diferencia entre las personas, las empresas e incluso los lugares radica en la actitud con la que hacemos frente a los eventos diarios. En un momento de su vida conoce el coaching y vive en primera persona su potencial y efecto transformador, decidiendo entonces trabajar para ayudar a otros a que también lo experimenten. Su creencia en la persona como motor de los acontecimientos le ha llevado a investigar el impacto que los distintos estilos de liderazgo tienen en las personas y por extensión en las organizaciones y su interacción en el mercado, y a darse cuenta de la influencia, positiva o negativa, que los entornos ejercen sobre nosotros, y nuestra motivación, satisfacción, productividad y en definitiva nuestra actitud ante la vida.



DOCENTE

FEDERICO ORTOLÁ



Cuenta con una larga experiencia nacional e internacional donde siempre ha simultaneado muy variadas actividades y en sectores económicos muy distintos. En la actualidad desarrolla su trabajo en Fundesem Business School en la dirección de la Business Education.

Consultor y promotor de inversiones patrimoniales y director en distintos proyectos urbanísticos tanto a nivel nacional como internacional. Miembro en varios Consejos de Administración.

Director General en distintas instituciones educativas centroamericanas. Miembro fundador de instituciones de ámbito internacional promotoras de proyectos de educativos.

Ha sido Profesor Asociado del Departamento de Economía Aplicada en la Universidad Católica de Valencia y en la Universidad de Occidente en Guatemala.

Asesor en la Sala Constitucional del Poder Judicial en Costa Rica.

Ha participado en distintos foros internacionales de Fomento Económico y Social. Articulista y colaborador en varios medios internacionales. Cuenta con algunas publicaciones tanto en ámbitos académicos como divulgativos.

Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales especialidad en Administración y Dirección de Empresas - Universidades de Valencia y Murcia. Doctor en Filosofía del Derecho - PUSC (Roma, Italia). Máster en Educación por la Universidad Complutense Madrid. Programa de Dirección de Centros Educativos IPADE Business School. Programa de Humanistic Management Gobernar y dirigir la empresa con sentido humanista - IESE Business School



DOCENTE

ESTHER PAGAN



El área formativa es su gran vocación. Licenciada en Psicología con Máster Universitario como Profesora de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de idiomas en la Universidad de Castellón.

Tiene más de 7 años de experiencia ejerciendo como Profesora en distintos ámbitos:

- Profesora interina en el Departament D'Ensenyament de Catalunya: Especialidad secundaria Servicios a la Comunidad, Unidad de Educación Especial, Aula Audición y Lenguaje, Pedagogía terapéutica y Aula de Acogida.
- Profesora Asociada en la Universidad Jaume I de Castellón en el Departamento de Psicología Evolutiva, Educativa, Social y Metodología, realizando las labores docentes en las titulaciones de Psicología, Psicopedagogía y Ciencias del Trabajo.

Desde septiembre de 2013 es Coordinadora de proyectos educativos en la Fundación Educativa Activa-t donde realiza el diseño de programas formativos al profesorado y alumnado a través de la pedagogía deliberativa, utilizando como herramienta el debate y la oratoria. Elabora el material práctico de aplicación en el aula del profesorado.

También realiza formación de profesorado en metodologías de trabajo colaborativo y dialógico.

Es Coordinadora del Proyecto Liga de Debate Escolar. Dirigido a los alumnos de 4º de la ESO de las provincias de Valencia, Alicante, Castellón, Murcia, Valencia, Palma de Mallorca y Zaragoza.



DOCENTE

PAZ BURAGLIA



Durante sus más de 10 años en la empresa, Evidence Auditores de Cuentas, S.L.P., se dió cuenta que el área de Personal era la clave para el Desarrollo humano dentro de las organizaciones.

Diplomada en Relaciones Laborales, especializada en Contabilidad y Auditoría de Cuentas.

Hace 4 años inició su andadura en el camino del autoconocimiento realizando el Máster en Desarrollo Personal y Liderazgo en la Universidad de Barcelona; formada en PNL avalada por la ANPNL, así como en Terapia Gestalt en el ITG de Valencia; Ha realizado Máster en Coaching Integrativo® y Sistémico y Programa Avanzado en Coaching Ejecutivo. Es Coah Certificada en Coaching por Valores por ICF y Coach Profesional Ejecutiva CP 180 certificada por AECOP.

Desde marzo de 2012 colabora con La Akademia Valencia, proyecto pedagógico altruista para jóvenes entre 18 y 22 años, como Coach y realizando talleres formativos en Inteligencia Emocional y Liderazgo en valores, así como Directora del proyecto durante dos promociones.

Desarrolla su actividad profesional mediante la firma de consultoría Evidence Action, S.L.U., de la que es socia fundadora además de colaborar con diversas consultoras en el área docente y empresarial.

Actualmente colabora con la Fundación Educativa Activa-t desarrollando la función de Coordinadora de proyectos, donde, mediante la educación deliberativa y el aprendizaje en base a proyectos, promueven la creación de entornos educativos más propicios para el diálogo y el aprendizaje colectivo, estimulando el desarrollo de habilidades y competencias del alumnado que favorezca su desarrollo integral.